



DIPLOMADO

BRANDING CORPORATIVO

OBJETIVOS:

Desarrollar conocimientos y habilidades necesarios para construir y administrar la imagen corporativa de la empresa y su relación con el ambiente interno y externo de la empresa.

METODOLOGÍA

Teórico-práctico. El contenido es desarrollado por profesionales de comprobada experiencia en el mercado. Durante cada encuentro se simulan casos del escenario laboral, se leen y desarrollan casos de estudio, se desarrollan prácticas y ejercicios.

CONTENIDO:

DISEÑO Y BRANDING

- Definiciones Relativas al Branding
- Estrategias y Procesos de Investigación
- Anatomía de la Marca
- Imagen Corporativa e Imagen Global
- Arquitectura de la Marca
- Aplicación de la Marca
- Evaluación y Ajuste de la Marca

COMUNICACIÓN DE LA MARCA

- Comunicación y Medios de la Marca
- Construcción de la Marca en el Mercado
- Venta y Mercadeo de la Marca
- Brand Equity
- Estrategia de Negocio
- Aspectos Legales
- Gestión y Administración

Duración: 32 horas